



Norrbottens Fotbollförbunds
STRATEGIPLAN
för åren 2018 - 2022



Norrbottens
Fotbollförbund

Idrottens Hus, Kronan A3, 974 42 Luleå
norrboten.svenskfotboll.se

Strategiplanen 2018-2022 har utarbetats utifrån en Swot-analys:

<p>STYRKOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utbilda ledare - Vi gör samhällsnytta - Föreningsutveckling startats upp - Bra och många anläggningar - Goda förebilder bl a Piteå IF DFF - Traditionell förvaltning - Utbildningsverksamhet, bra utbildningar - Tävlingsverksamhet - Domarverksamhet - Attraherar bredden - Att bedriva verksamhet i ett stort län - Vi sitter med en bred kompetens - Bra bredd föreningar, arrangemang - Nya i styrelsen, nya input, kan även vara en svaghet 	<p>SVAGHETER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Komma till skott. Vem gör vad? Uppföljning - Ansvarsfördelning – styrelse-kommittéer – kansli - Vad står NFF för? - Nya kanalerna utåt, nya media - Spelarutvecklare över hela länet - Kontakter med nyanlända tjejer - Bristande mångfald i styrelse -kommittéer - Länet - Förebilder på herrsidan - Liten Futsalverksamhet - Tappet - Konkurrens med andra hippa sporter - Föreningsutveckling i starten, mycket jobb kvarstår
<p>MÖJLIGHETER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kansliets generationsväxling - Regelmässig fortbildning för tränare - Jobba med föreningsbesök SISU + fotbollsmänniska - Organisationen styrelsen/kansliet. De tre F:en - Föreningsbesök/hemsidan - Integrationsarbetet - Samarbete med SISU - Samarbete över gränserna, län – land - Sammandragningar istället för rent seriespel där svårigheter för lag finns - Nya/flexibla spelformer/fotbollsformer - Fler organisationsledare 	<p>HOT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dåligt engagemang i styrelsearbetet Vad händer mellan styrelsemöten? - Saknad av glädje i styrelsearbetet - Ekonomi/Sponsorer - Ekonomin - Det stora länet - Tappet mot annat i samhället - Befolkningsutvecklingen - "Bya" – döden - Generationsväxling styrelse – kansli - Kanslierna i klubbarna försvinner – bemanningen - Motstånd mot jämställdhet/mångfald, "förändring - Inte prioritera föreningsutveckling - För få instruktörer, spelarutbildning

NFF: s strategiska mål 2018 – 2022:

<i>Fotbollsutveckling</i>	<i>Föreningsutveckling</i>	<i>Förbundsutveckling</i>
Öka antalet utövare	Öka antalet utövare	Stärka positionen som viktig samhällsaktör för ett integrerat Norrbotten
Öka antalet ideellt engagerade ledare	Öka antalet ideellt engagerade ledare	Stärka NFF:s ställning som viktig samhällsaktör - landsbygdsutveckling
Fler utbildade ledare	Fler utbildade ledare och domare	Fler utbildade ledare och domare
Fler som spelar längre	Fler som spelar längre	
Flick- och pojklagsdistriktslagen avancerar till slutspel i DUT	300 nya kvinnliga ledare	
En flicklandslagsspelare per årgång	50 föreningar med Futsalverksamhet	
En pojklandslagsspelare per varannan årgång	Fotboll i skolan – tre besök per år. Två nya skolor som påbörjar process ang. uppstart med fotboll på schemat.	Verka för nationellt evenemang i Norrbotten, typ landskamp, ungdomsturnering
50 föreningar med Futsalverksamhet	Verka för jämställdhet och mångfald inom NFF avseende representation och resurser	Verka för jämställdhet och mångfald inom NFF avseende representation och resurser
Utöka antalet utbildade ledare inom Futsal	Marknadsföra och arbeta med Diplomerad Förening i föreningarna.	Bygga goodwill och förtroende för NFF inom och utanför regionen
15 föreningar med motionsfotboll eller Footballfitness	Behålla antalet föreningar	NFF är med i och påverkar nationell fotbolls nivå

Styrelsen diskuterar och föreslår **prioriterade aktiviteter** inom de tre utvecklingsområdena som ska göra att NFF når de strategiska målen:

Fotbollsutveckling	Föreningsutveckling	Förbundsutveckling
Utveckla Landslagets fotbollsskola Öka antalet föreningar Behålla nuvarande nivå: antalet ledare/deltagare	NFF genomför och ansvarar för minst femton föreningsbesök per år. Föreningar med ungdomsverksamhet prioriteras. Besöken och arbetet genomförs i samarbete md SISU.	Positionera NFF hos Länsstyrelse och Region
NFF rekommenderar att alla ungdomsledare har genomgått tränarutbildning C	Fler att spela längre: Inhämta kunskap från SvFFs/TKs uppdrag att få fler att spela längre. Implementera i föreningsbesöken.	Etablera samarbete NIF:s integrationssamordnare
Implementering av Spelarutbildningsplanen	Lathunden från SvFF för att integrera flyktingar, ensamkommande barn etc. implementeras i föreningsbesöken	Haka på NIF/SISU:s arbete med Jämställdhet, Mångfald och Integration
Kommunicera den nya tränarutbildningens olika utbildningssteg	I samband med föreningsbesöken diskutera den kommersiella konkurrensen i samhället och hur den påverkar framtida föreningen	Utbildning Jämställdhet och Mångfald i samband med kommittékongressen
NFF anordnar Fortbildning vartannat år (2020 nästa gång)		Utveckla och använda hemsidan på ett mycket mer kommunicerande sätt.
Fler att spela längre: Att anordna fler 17 – 19-års serier med flexibla spelordningar för att inte krocka för mycket med seniorspelet för involverade ungdomar		Använda sociala medier. Arbeta fram strategi och utse ansvarig.
Tydliga riktlinjer till SU och DFK att det är individuell spelarutbildning som ska prioriteras.		Att vara representerade på nationell nivå (läs SvFF). NFF:s representanter nomineras till framträdande positioner.
		Öka synligheten och positionen för NFF hos SvFF.
		Starta upp kommundialogen. Besöka tre till fyra kommuner per år. Bjuda in ledare politiker, tjänstemän och föreningar.
		Regelbundet anordna internationellt evenemang. Ansöka hos SvFF
		Uppsökande verksamhet för att få fler domare

Optimal kommittéorganisation för att nå de strategiska målen inom respektive utvecklingsområde:

- Tävlingskommitté
- Domarkommitté
- Fotbollskommitté (där ingår Ungdomskommitté, Utbildningskommitté och - Fotbollsutvecklingskommitté).
- Föreningskommitté (FFF och landsbygdsutveckling i nära samarbete med SISU)

Arbetsgrupper:

Futsal

- Seriespel
- Uppsökande verksamhet för föreningsbesök
- ta del av SvFFs informationsmaterial inför kommundialog
- dialog med kommunens fritidsförvaltningar

Marknad

- Samarbete SvFF
- Sponsorer
- Gala

Evenemang

- Distriktsungdomsturneringar
- Forum
- Gala

Anläggning:

- Fler anläggningar i Norrbotten
- aktivare nyttjande av anläggningar
- miljövänligare anläggningar

Idrottslyftet:

- Riktlinjer från RF
- Strategi för Norrbotten
- kommunicera med föreningarna
- handlägga ansökningar
- besluta
- betala ut medel
- ta in återrapporter och godkänna eller kräva komplettering