

## Reklamskatt

*Lag (1972:266) om skatt på annonser och reklam, RSL*

**Reklamskatt** ska betalas för *annons*, som är avsedd att offentliggöras inom landet, och för *reklam*, som är avsedd att spridas inom landet i annan form än annons.

*Annons*, är ett särskilt utrymme som upplåtits i trycksak för återgivning av text eller bild för annan än utgivaren och sådant utrymme i trycksaken som tagits i anspråk av utgivaren för egen reklam.

*Reklam*, är ett meddelande som har till syfte att åstadkomma eller främja avsättning i kommersiell verksamhet av vara, fastighet, nyttighet, rättighet eller tjänst.

**Skattskyldigheten** inträder när

- Skattepliktig annons offentliggörs
- Skattepliktig reklam i annan form återges
- Vid förskottsbetalning, när den sker

**Skattskyldig** är den som

- Inom landet offentliggör skattepliktig annons eller skattepliktig reklam i annan form än annons.

### Gränsbelopp på 20.000 kr i normalfallet

Har man annons- eller reklamintäkter som överstiger 20.000 kr under ett år, är man skyldig att redovisa och betala reklamskatt. Man ska då **registrera sig som skattskyldig för reklamskatt** genom att skicka in en anmälningsblankett till Skatteverkets Ludvikakontor. Om man misstänker att man kommer att komma upp i gränsbeloppet bör man registrera sig för och betala reklamskatt. Om det senare skulle visa sig att man inte kommer upp i den aktuella gränsen, så får man pengarna återbetalda.

### ***Reklamskatt utgår då från första kronan!***

**Skattesatsen är 8 %**, utom i fråga om annons i periodisk publikation, där den är 3 %.

Underlaget för ersättningen beräknas på ersättningen, exklusive reklamskatt och eventuell moms. Ersättning kan ske i form av;

- Pengar eller
- I annan form, tex. byten av varor och tjänster, s k barter. Får man betalt i form av tex. varor istället för pengar, är underlaget för reklamskatten marknadsvärdet inkl. moms, d v s det pris som man skulle ha fått betala på orten om man själv skaffat sig motsvarande varor, tjänster eller förmåner mot kontant betalning.

### **Är det moms på reklamskatt?**

Ja, reklamskatten ingår i beskattningsunderlaget för moms.

### **Får jag dra av den reklamskatt som jag betalat?**

Nej, det finns inte något avdrag i reklamskattedeklarationen för ingående reklam motsvarande som det finns beträffande moms där man har ingående och utgående moms.

**Reklamskatt** ska betalas för tex.

- Upplåtet reklamutrymme på idrottskläder
- Reklamskyltar på idrottsarenor etc.
- Högtalarreklam
- Annonser i matchprogram mm.

Är det reklamskatt på **sponsring**?

Ja, på de delar av sponsringen som avser offentliggörande av annonser eller reklam. Tex. upplåtet reklamutrymme på matchkläder, reklam på skyltar i arenan, annons i matchprogram, högtalarreklam etc.

Men det är **inte reklamskatt** på övriga delar av sponsringen. Tex. matchbiljetter, greenfeebiljetter, matbiljetter eller deltagande i sponsorträffar (föreläsningar).

Offentliggörande av **reklam på Internet är inte reklamskattepliktigt**.

**OBS! Viktigt** med särredovisning /specificering på fakturan – saknas detta blir *hela* fakturabeloppet reklamskattepliktigt, inklusive Internetreklamen!

**OBS! Viktigt** att man specificerar i faktura, avtal eller annan jämförlig handling vilka olika delar som ingår i sponsoravtalet och de olika delarna ska vara värdesatta var för sig. Det ska även framgå vilka delar i avtalet som det har tagits ut reklamskatt på.

**Undantag från reklamskatt**, periodisk publikation (minst 4 nr/år) som genom sitt innehåll väsentligen framstår som organ för sammanslutning med huvudsakligt syfte att verka för bl.a. idrottsligt ändamål (ansluten till Sveriges riksidrottsförbund, Sveriges korporationsidrottsförbund eller är representerad inom Sveriges Olympiska kommitté). Om man är osäker på om publikationen uppfyller kraven, kan man skicka in den för skattepliktsbedömning till Ludvikakontoret.

**Framställningsprocessen är avgörande.**

- Tex. matchprogram framställt via stencilering, ljuskopiering, fotokopiering eller på liknande sätt på tex. föreningens kansli = *annonserna ej reklamskattepliktiga pga att alstret inte anses som trycksak enligt RSL.*
- Tex. matchprogram framställt via tryckpress eller screen förfarande tex. via ett tryckeri = *annonserna är reklamskattepliktiga pga att alstret då anses som trycksak enligt RSL.*

**Redovisningsperioden** är som regel 2 månader (för de som omsätter mindre än 250.000 kr är redovisningsperioden ett helår). Om man inte har någon skatt att redovisa ska ändå en nolldeklaration skickas in!

**Reklamskattedeklarationen** skickas till *Privatgirot i Stockholm*, se adress på deklarationen.

**Reklamskatten betalas** in på skattekontot, precis som man gör med övriga skatter och avgifter.

**Frågor och funderingar om Reklamskatt???** Ring Skatteverkets Ludvikakontor som handlägger reklamskattefrågor **070-578 70 62** eller gå in på [www.skatteverket.se](http://www.skatteverket.se) och läs mer om reklamskatt!