

## **PM JANUARI 2016 OM LEADER ( LOKALT LEDD UTVECKLING)**

### **Fakta**

Finns 48 Leaderområden i Sverige. Organisatoriskt är Leaderområdena en ideell förening uppbyggd av ett trepartnerskap bestående av offentlig, privat och ideell sektor. Områdets verksamhet leds av styrelsen kallad LAG grupp. Leaderkontorets personal ansvarar för verksamhetens genomförande. Intresserade inom ovan nämnda parter kan ansöka om medlemskap och därigenom kunna påverka och medverka i Leaderområdets verksamhet. Samtliga områden arbetar inom en geografiskt avgränsad yta.

### **Varje område har utarbetat en lokal utvecklingsstrategi**

Som beskriver områdenas verksamhetsinriktning vilken ser olika ut över landet. De områden som ofta förekommer i Leaderområdenas lokala utvecklingsstrategi är exempelvis följande. Ungdom, integration, jämställdhet, miljö, arbetstillfällen som kan vara av större eller mindre omfattning. Som exempel kan nämnas arbetstillfällen inom lägerverksamhet, turism, ledarinsatser, gemensamma bygdekantor med olika innehåll av service till bygdens innevånare, föreningar, företag och den offentliga lokala verksamheten. Vidare kan nämnas åtgärder som stärker bygdens attraktionskraft, exempelvis ett utvecklat aktivitetsutbud. Samverkan med andra organisationer och med kommunen ses också som positivt.

### **Nuläget är**

Att Leaderområdena under vinter och vår inleder det praktiska arbetet med att starta upp Leaderkontorets verksamhet. Tidpunkten för när kontoren är etablerade och kan ta emot ansökan kommer att variera. Om inte kontakt tagits med Leaderområdet så rekommenderas distriktet ta kontakt med områdets verksamhetschef och ordföranden för att diskutera bl.a. det som följer i nästa stycke

### **Exempel på frågor till Leaderområdet**

Geografiskt arbetsområde.

Verksamhetsinriktning, gemensamma intresseområden.

Verksamheter som vid ansökan ges höga poäng.

Budget.

Stöd villkor. ( Den egna insatsen, vilka aktiviteter som kan inräknas som eget kapital i form av egen arbetstid)

Rekommenderad projekttid för genomförandet av en förstudie eller ett långsiktigare projekt.

Ansökningsförfarandet och vilket stöd som Leaderområdets kontor kan ge den sökande vid utarbetandet av ansökan

Diskutera Leaderkontorets möjlighet att medverka vid informationsmöten med föreningarna.

### **Analysera mötet med Leaderkontoret, diskutera följande**

Bli medlem i Leaderområdet.

Hur många föreningar finns inom Leaderområdets geografiska arbetsområde

Finns områden som gynnar både distriktets och Leaderområdets verksamhet.

Skulle en förstudie genomförd med distriktet som ägare vara intressant för att få veta mer om vilka inom vilket eller vilka av Leaders verksamhetsområden som föreningarna skulle vilja engagera sig inom?

Skulle resultatet av analysen bli fortsatt samarbete så ta ny kontakt med Leaderkonoret och presentera tänkt organisation, verksamhet, budget, den långsiktiga målsättningen. När mötet

genomförts analysera om Ni vill gå vidare. Kontakta gärna Staffan Lindmark 070-5883604 om förslag på arbetsätt.