

Svenska Fotbollförbundets alkoholpolitiska riktlinjer

(Beslutade av Förbundsstyrelsen vid styrelsemötet den 18-20 januari 2002)

Vi vill bedriva vår fotboll så att den utvecklar människor positivt såväl fysiskt och psykiskt som socialt och kulturellt.

Detta är utgångspunkten för vår inställning i alkoholfrågan. Droger i olika former är negativt för fotbollen. Nedanstående riktlinjer och handlingsplaner behandlar dock endast alkohol och nikotin.

Fotbollen ställer sig bakom samhällets mål att minska alkoholkonsumtionen och framför allt senarelägga ungdomars alkoholdebut. Som landets i särklass största idrott har vi ett medansvar när det gäller fotbollsungdomars alkoholvanor. Undersökningar gjorda på skånska idrottsungdomar (rapport publicerat år 1996) visar också att dessa använder alkohol i mindre utsträckning jämfört med riksgenomsnittet.

Genom vår ordinarie verksamhet lär sig barn och ungdomar att värna om sin kropp. I föreningarna blir de också delaktiga i en positiv gemenskap, som i sig fungerar förebyggande. Kontakten med positiva förebilder i form av ledare och äldre aktiva utgör ytterligare en positiv faktor. Det är i denna vardagsverksamhet fotbollen ger sitt viktigaste bidrag till kampen mot alkoholens skadeverkningar.

Utgångspunkten måste vara att erbjuda en trygg fotbollsmiljö också ur alkoholsynpunkt. Föräldrar ska med förtroende kunna låta sina barn delta i fotbollen föreningsverksamhet. Detta ställer också krav på våra ledare, som i sin samvaro med barn och ungdomar måste vara medvetna om sin roll som vuxna förebilder.

Vad innebär detta?

- ⇒ Att inga alkoholdrycker ska förekomma bland vare sig ledare eller aktiva i samband med fotbollsverksamhet för barn och ungdomar – t ex under träningsläger och matcher eller resor till och från dessa.
- ⇒ Att då myndighetsbeslut fattats som gör att försäljning av alkoholdrycker förekommer i samband med större arrangemang av evenemangskaraktär arrangerande förbund/förening har ett särskilt stort ansvar för att ordningskravet beaktas.
- ⇒ Att vi i sponsorsammanhang avstår från sådana åtaganden som kan uppmuntra eller på annat sätt leda till ökad alkoholkonsumtion.
- ⇒ Att vi är medvetna om att allmänhet och media ställer större krav på oss än gemene man när det gäller förhållandet till alkohol.
- ⇒ Att vi tar upp alkoholfrågorna i vår ledarutbildning.
- ⇒ Att vi då det gäller marknadsföring av drycker med alkoholinnehåll inte utformar egna regler men givetvis följer de som återfinns i gällande lagar. Därutöver följer vi även Konsumentverkets riktlinjer avseende marknadsföring av alkoholdrycker.